

---

Nachtrag Nr. 1 vom 27. Juni 2011  
zum Verkaufsprospekt Premicon AG  
"Premicon Fluss-Klassik" mit Prospekt-  
aufstellungsdatum vom 30. November 2010

---

*Nachtrag Nr. 1 nach § 11 Verkaufsprospektgesetz der Premicon AG vom 27.06.2011 zum bereits veröffentlichten Verkaufsprospekt vom 30.11.2010 betreffend das öffentliche Angebot von treuhänderisch gehaltenen Kommanditanteilen an den Emittenten Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG MS/Mozart 2, Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG TC/Sonata 2, Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG TC/Allegra und Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG TC/Melodia.*

*Die Premicon AG gibt folgende, zum 27.06.2011 eingetretene Veränderungen im Hinblick auf den bereits veröffentlichten Verkaufsprospekt vom 30.11.2010 bekannt:*

## 1. Einleitung

Beginnend mit dem Jahr 2012 übernimmt der renommierte Reiseveranstalter DERTOUR GmbH & Co. KG (DERTOUR) die Vermarktung des Flusskreuzfahrtschiffes MOZART und bietet dabei verbesserte Konditionen für die Anleger.

Die drei Flusskreuzfahrtschiffe des Fonds Premicon Fluss-Klassik TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA bieten durch zehnjährige Beförderungsverträge mit der TUI Deutschland GmbH eine außergewöhnlich hohe Beschäftigungssicherheit. Für das Flusskreuzfahrtschiff MOZART ist mit der TUI dagegen lediglich eine marktübliche feste Vertragslaufzeit des Beförderungsvertrages von drei Jahren vereinbart worden, da dieses Schiff im Gegensatz zu den drei Neubauten nicht speziell auf die Anforderungen der neuen Produktlinie TUI FlussGenuss zugeschnitten worden ist. Zudem erhält die TUI im Rahmen der auslastungsabhängigen Beförderungsrate bei der MOZART einen höheren Umsatzanteil als bei den anderen Schiffen des Fonds (vergleiche hierzu Seite 87 des Verkaufsprospektes).

DERTOUR verfügt über langjährige Erfahrung mit der MOZART, hat für den früheren Eigentümer des Schiffes über viele Jahre hinweg erhebliche Kontingente vermarktet und daher hohes Interesse daran, gerade dieses Schiff wieder in die Vermarktung aufzunehmen. DERTOUR beabsichtigt, künftig mit selbst eingekauften Schiffen noch stärker in die Vermarktung von Flusskreuzfahrten einzusteigen.

Im Einvernehmen mit der TUI ist es nun gelungen, diese Interessenlagen zu einem optimalen Ergebnis für die Anleger zusammenzuführen. Ab dem Jahr 2012 übernimmt DERTOUR die Vermarktung der MOZART und hat hierüber einen Beförderungsvertrag mit der Schiffsgesellschaft abgeschlossen. Neben einer Verlängerung der Vertragslaufzeit ist mit DERTOUR eine feste Beförderungsrate vereinbart, die der Schiffsgesellschaft und damit dem Fonds auch unter Berücksichtigung eventuell höherer Schiffsbetriebskosten Einnahmen garantiert, die über den bisherigen Prospektansätzen der auslastungsabhängigen Beförderungsrate liegen (siehe hierzu auch Ziff. 4: Rechtliche Verhältnisse).

Es ist der Premicon AG somit gelungen, innerhalb des Fonds Premicon Fluss-Klassik die beiden führenden Reiseveranstalter Deutschlands zu vereinen.

## 2. Beschäftigung

Ergänzend bzw. ersetzend zu der auf den Seiten 43 ff. des Verkaufsprospektes gegebenen Darstellung der Beschäftigung kann die Anbieterin Premicon AG folgende weitere Informationen geben:

Die DERTOUR GmbH & Co. KG zählt mit ihren Marken DERTOUR, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen zu den größten und bekanntesten Reiseveranstaltern Deutschlands und Österreichs. Sie ist eine 100%ige Tochter der REWE Group in Köln, die in ihrem Geschäftsbereich Touristik mit knapp drei Milliarden Euro Umsatz in 2010 in Deutschland einen Marktanteil von 14 % hält und damit zweitgrößter Reiseveranstalter in Deutschland ist.

Mit flexibel kombinierbaren und einzeln buchbaren Reisemodulen bietet DERTOUR maßgeschneiderten Urlaub für individuelle Kundenwünsche. Pro Saison bringt DERTOUR mehr als 30 Länder- und Themenkataloge auf den Markt und ist auch auf den Flüssen Europas seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich präsent. Das Flusskreuzfahrtschiff MOZART wurde dabei bis zum Jahr 2009 schon viele Jahre erfolgreich im Programm von DERTOUR vermarktet.

## 3. Markt

Ergänzend zu der auf den Seiten 26 ff. des Verkaufsprospektes gegebenen Darstellung des Marktes für Flusskreuzfahrten kann die Anbieterin Premicon AG folgende weitere Informationen geben:

„Urlaub auf den Flüssen und Meeren der Welt liegt weiterhin im Trend“ – mit diesen Worten eröffnet die im März 2011 veröffentlichte Kreuzfahrtstudie des DRV (Deutscher Reiseverband) für das Geschäftsjahr 2010. Insgesamt haben in 2010 auf dem deutschen Markt 432.766 Passagiere eine Flussreise unternom-

men. Damit stieg die Zahl gegenüber dem Vorjahr um 9,3 % an. Die Umsätze konnten dabei sogar überproportional um 11,3 % auf 471,6 Millionen Euro gesteigert werden. Die aktuelle Kreuzfahrtstudie bestätigt damit eindrucksvoll, dass die Kreuzfahrt nach wie vor das Wachstumssegment im deutschen Tourismusmarkt darstellt. Daneben zeigt die Studie auf, dass im Vergleich mit weiter entwickelten Kreuzfahrtmärkten (insbesondere USA und England) nach wie vor erhebliches Wachstumspotenzial auf dem deutschen Markt besteht.

#### 4. Rechtliche Verhältnisse

Ergänzend bzw. ersetzend zu der auf Seite 71 des Verkaufsprospektes gegebenen Darstellung der Beförderungsverträge kann die Anbieterin Premicon AG folgende weitere Informationen geben:

Der Beförderungsvertrag zwischen dem Emittenten Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG MS/Mozart 2 und der DERTOUR GmbH & Co. KG ist am 27.06.2011 geschlossen worden. Er sieht zunächst eine feste Laufzeit von drei Jahren beginnend mit der Saison 2012 bis zum Ende des Jahres 2014 vor und enthält zu Gunsten von DERTOUR eine anschließende Optionsperiode von weiteren zwei Jahren bis zum Ende des Jahres 2016.

Die Entscheidung von DERTOUR, die renommierte MOZART als erstes Flusskreuzfahrtschiff mit Vollcharter unter Vertrag zu nehmen, gibt Anlass zu der Erwartung eines langfristigen, noch über die Optionsperiode hinausgehenden Engagements. Aufgrund von Vorgaben innerhalb des REWE Konzerns bezüglich mehrjähriger Beförderungsverträge enthält der Beförderungsvertrag eine bis Januar 2012 auszuübende und mit hoher Vertragsstrafe belegte Rücktrittsklausel, nach der DERTOUR die Möglichkeit hat, das Schiff zum Ende der Vertragsperiode 2012 zurückzugeben. Für diesen sehr unwahrscheinlichen Fall ist mit der TUI Deutschland GmbH vereinbart worden, dass der ursprüngliche mit der TUI abgeschlossene Beförderungsvertrag wieder auflebt.

Der mit DERTOUR abgeschlossene Beförderungsvertrag sieht eine feste Charrate vor,

die sich im Laufe der Vertragsperioden von Jahr zu Jahr steigert, um damit die anzunehmenden und zulasten der Schiffsgesellschaft gehenden Steigerungen der Schiffsbetriebskosten aufzufangen. Die vereinbarte Charterrate basiert auf einer durchgängigen Beschäftigung von jeweils 210 Nächten in der Hauptsaison. Auch unter Berücksichtigung steigender Kosten liegt das von der Schiffsgesellschaft erzielte Ergebnis während der Vertragslaufzeit und auch während der Optionsperiode über den bislang im Rahmen der Prognoserechnung angesetzten Werten. Sofern DERTOUR das Schiff für Nebensaisoneinsätze nutzt, verbessert sich das Ergebnis weiter.

#### 5. Risiken

Ergänzend bzw. ersetzend zu der auf den Seiten 12 ff. des Verkaufsprospektes gegebenen Darstellung der Risiken ist auf Folgendes hinzuweisen:

- Die auf Seite 13 des Verkaufsprospektes unter Punkt 2 beschriebenen Risiken einer umsatzabhängigen Beförderungsrate entfallen für den Emittenten Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG MS/Mozart 2 für die Laufzeit des Beförderungsvertrages mit DERTOUR, da in diesem Vertrag feste Beförderungsraten vereinbart worden sind.
- Die auf Seite 14 des Verkaufsprospektes unter Punkt 4 beschriebenen Risiken in Zusammenhang mit Betriebskostensteigerungen sind für den Emittenten Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG MS/Mozart 2 dahingehend zu ergänzen, dass für die Laufzeit des Beförderungsvertrages mit DERTOUR auch das Risiko von über den Prospektansätzen liegenden Kostensteigerungen in den Bereichen Treibstoff und Anlegestellen zu tragen sind.
- Die auf Seite 15 des Verkaufsprospektes unter Punkt 5 beschriebenen Risiken in Zusammenhang mit über den Prospektansätzen liegenden Steigerungen der Kosten für Hotel- und Gastronomieservice sind für den Emittenten Premicon Flussreisen GmbH & Co. KG MS/Mozart 2 dahingehend zu ergänzen, dass diese Risiken für die Laufzeit des Beförderungsvertrages mit DERTOUR vom Emittenten zu tragen sind.

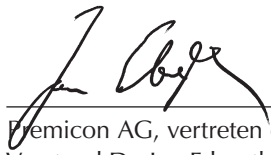
- Die auf Seite 19 des Verkaufsprospektes unter Punkt 15 beschriebenen Baurisiken für die Neubauten TUI ALLEGRA und TUI MELODIA entfallen aufgrund der zwischenzeitlich erfolgten termingerechten Fertigstellung und Ablieferung der Schiffe.

Im Übrigen bleiben die im Verkaufsprospekt genannten Risikohinweise in vollem Umfang bestehen.

## 6. Übersicht zu den Partnern

In der auf Seite 120 f. des Verkaufsprospektes dargestellten Übersicht zu den Partnern ist folgender Partner neu aufzunehmen: DERTOUR GmbH & Co. KG; Emil-von-Behring-Str. 6, 60439 Frankfurt; Frankfurt am Main – HRA 28563; 01.01.1998; REWE Zentral Finanz eG; DERTOUR Geschäftsführungs GmbH, Geschäftsführer Michael Frese und Gudrun Schön.

München, den 27.06.2011



Premicon AG, vertreten durch den  
Vorstand Dr. Jan Erbguth

**Premicon**  **AG**

*Premicon Aktiengesellschaft  
Einsteinstraße 3  
81675 München  
Telefon: 089 / 457 470-0  
Telefax: 089 / 457 470-10  
E-Mail: [info@premicon.de](mailto:info@premicon.de)  
Internet: [www.premicon.de](http://www.premicon.de)*