

## TUI macht Lust auf Fluss

### **Neuer Katalog für 2012 mit neuen Routen und vielen Kurzreisen**

Hannover, 1. August 2011. TUI macht auch für 2012 Lust auf Flussreisen und bringt schon heute den neuen FlussGenuss Katalog für die Sommersaison 2012 in die Reisebüros. 179 Flusskreuzfahrten mit fünf TUI Schiffen auf 38 Routen entlang Rhein, Main, Mosel und Donau stehen auf dem Programm. Mit Partynächten, vielen Kurzreisen und interessanten Themenreisen will Deutschlands führender Veranstalter neue und jüngere Zielgruppen erschließen und das Image dieser Reiseform weiter entstauben.

**Für Neueinsteiger in Partylaune** bietet TUI Schnupperkreuzfahrten auf Rhein, Main und Donau mit einer Übernachtung, einem Vier-Gänge-Abendmenü und anschließender Party an Bord ab 69 Euro pro Person in der Doppelkabine inklusive Frühbucherrabatt bei Buchung bis 31.12.2011. Neu sind im Sommer 2012 auch vorab buchbare Getränkepakete für alle Flussreisen. Das Getränkepaket „Alkoholfrei“ kostet für diese Partyreise 19 Euro und beinhaltet Mineralwasser, Softdrinks, Säfte, Tee und Kaffeespezialitäten. Mit dem Getränkepaket „Klassisch“ für 29 Euro kann man zusätzlich an Bord auch kostenfrei Bier, Hauswein, Sekt und Prosecco genießen.

**Für Kurzurlauber und Flusskreuzfahrt-Anfänger** gibt es die perfekte Mischung aus Naturerlebnis und Städtereise in Form von drei- oder viertägigen Flusskreuzfahrten. Die dreitägige Reise „Entdeckerzeit“ von Passau bis Wien führt durch das Weltkulturerbe der Wachau. Auf dem Ausflugsprogramm steht sowohl das barocke Benediktinerkloster Stift Melk als auch das „Linzer Backdiplom“ mit einer Einweisung in die Geheimnisse der Linzer Backtradition. Die Schnupperkreuzfahrt kostet ab 159 Euro pro Person. Doppelkabinen zur Einzelnutzung sind für diese Reise als auch für viele andere TUI Flussreisen ohne Aufschlag erhältlich. Die vorab buchbaren Getränkepakete „Alkoholfrei“ kosten 39 Euro bzw. „Klassisch“ 55 Euro für die gesamte Reise.

**Pure Shoppinglust** in Kombination mit den schönsten Städten an Main und Donau versprechen die gleichnamigen achttägigen Flusskreuzfahrten inklusive Transfers in die Outletcenter „Wertheim Village“ und „Ingolstadt Village“, Shopping Berater, Sektempfang und Taschenträger-Service. Das umfangreiche Bord- und Unterhaltungsprogramm, mehrgängige Menüwahl, die Nutzung des Wellness- und Cardiobereiches und der Transfer zwischen Bahnhof und Schiff sind – wie bei allen TUI

TUI Deutschland GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101  
Fax +49(0)511 567-2111  
presse@tui-deutschland.com  
www.tui-deutschland.de  
www.facebook.com/TUI.com

Abdruck honorarfrei

Flusskreuzfahrten – ebenfalls im Preis ab 1.298 Euro inklusive Frühbucherrabatt enthalten. Die vorab buchbaren Getränkepakete "Alkoholfrei" kosten 139 Euro bzw. „Klassisch“ 199 Euro für die gesamte Reise.

Nicht nur Fans von „Sex and the city“ werden sich laut Andreas Casdorff, TUI Experte für Flusskreuzfahrten, für die Shoppinglust-Reisen der TUI begeistern: „Eine Flussreise ist die moderne Form der Städtereise. Während die Männer auf die Kinder aufpassen, verabreden sich Freundinnen, um auf diesen Reisen Metropolen zu entdecken, gemeinsame Shopperlebnisse auszukosten und abends auf dem Sonnendeck beim Sonnenuntergang einen Sundowner zu genießen.“ Casdorff definiert die Zielgruppe der TUI Flussreisenden als 50 plus und mit hohen Ansprüchen an Komfort und Service. Noch liegt das aktuelle Durchschnittsalter bei TUI FlussGenuss bei 56 Jahren. Mit den modernen Schiffen, der anspruchsvollen Servicephilosophie und den neuen Flussreisen will TUI künftig noch mehr jung gebliebene Urlauber von dieser Reiseform überzeugen.

Fünf moderne Twin-Cruiser werden 2012 unter TUI Flagge auf Rhein, Main, Mosel und Donau kreuzen: die drei Neubauten TUI Sonata, TUI Allegra und TUI Melodia, das beliebte Flussschiff TUI Maxima, das 2010 als erstes und einziges Flussschiff mit einem TUI Holly ausgezeichnet wurde und die TUI Queen. Die Königin unter Europas Flussschiffen, aktuell als Premicon Queen bekannt, wird ab Sommer 2012 neues Aushängeschild der TUI Flotte. Mit einem dunkelblauen Außenanstrich und dem unverwechselbaren TUI Smile wird das schwimmende Luxushotel veredelt, das bislang zwar unter TUI Flagge, nicht aber im TUI Look auf Rhein, Main, Mosel und der Donau kreuzt.

3.973 Zeichen

Das gesamte TUI Flusskreuzfahrtprogramm 2012 ist ab sofort im Reisebüro buchbar. Zusätzliche Informationen gibt es auch unter [www.tui-flussgenuss.de](http://www.tui-flussgenuss.de)

---

Diese Meldung sowie Fotos finden Sie auch unter [www.tui-deutschland.de](http://www.tui-deutschland.de)

Den **TUI Themenservice** mit weiteren Nachrichten, Hintergründen und Bildern rund um die Touristik finden Sie unter [www.tui-deutschland.de/td/de/pressemedien/Themenservice](http://www.tui-deutschland.de/td/de/pressemedien/Themenservice)

Seite 2 von 2

Ansprechpartner(in) Susanne Stünckel, Telefon +49(0)511 567-2104